

## Línies de treball del Consorci per a la Normalització Lingüística 2020-2021

Aquest document presenta les línies de treball del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) per als anys 2020 i 2021. Aquestes línies es preveuen de continuïtat amb les de 2019, estructurades en eixos estratègics, amb uns programes d'actuació concrets que persegueixen els objectius fundacionals del CPNL i que, especialment durant 2020, ha calgut revisar.

L'adaptació a la pandèmia ha provocat una revisió profunda de les actuacions del CPNL tal com s'han dut a terme fins ara. Els objectius del CPNL són els mateixos, però l'entorn ha canviat del tot i, malgrat les perspectives de recuperació de la situació sanitària a mitjà termini, la societat i les formes de treball no tornaran a la situació anterior.

Durant el primer temps del confinament, el CPNL va fer una breu suspensió de la seva activitat i va refer l'organització de les seves tasques, amb una reducció important de la presencialitat i una clara aposta per la virtualitat.

Cada centre de normalització lingüística (CNL) desplega el seu Pla d'actuació adaptant aquestes línies de treball als recursos i a les necessitats locals.

### Eix 1. Llengua i igualtat d'oportunitats

#### 1.1 Programa d'Ensenyament de la llengua

L'objectiu d'aquest programa és posar a l'abast de tots els ciutadans l'aprenentatge de la llengua i, per tant, garantir-los la possibilitat d'adquirir la competència comunicativa necessària per poder-se relacionar en català en el seu entorn social i professional.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Oferir cursos presencials i en línia adaptats a les necessitats actuals de la població de Catalunya.

1. Prioritzar l'oferta de nivells inicials i bàsics per tal que les persones que han arribat a Catalunya aquests darrers anys tinguin l'oportunitat d'entendre i parlar català de nivell bàsic.
2. Dissenyar, aprovar i executar el Pla Anual de Cursos, que asseguri la continuïtat dels graus i permeti l'assoliment d'un nivell de coneixements complet
3. Oferir el curs oral, Ep! Escolta i Parla, en modalitat presencial i quan calgui en modalitat en línia, adreçat a persones no alfabetitzades o amb dificultats d'aprenentatge, amb l'objectiu que adquireixin competència oral de nivell bàsic.

4. Dissenyar l'entorn virtual d'aprenentatge dels cursos orals i del nivells inicials, especialment adreçats a persones amb dificultats instrumentals i digitals.
5. Dissenyar i actualitzar els entorns virtuals d'aprenentatge per a tota l'oferta formativa: aules a la plataforma Moodle, eines i recursos d'aprenentatge innovadors, d'acord amb les necessitats del moment.
6. Revisar i actualitzar el catàleg de cursos i els materials per respondre a les necessitats formatives dels ciutadans i de les empreses i organitzacions. Els cursos han d'adaptar-se a les orientacions pedagògiques que estableix el CPNL i incorporar el material de suport d'aprenentatge.
7. Dissenyar proves de col·locació i proves d'assoliment en línia.

## 2. Fidelitzar l'alumnat de nivells inicials i bàsics.

1. Realitzar accions organitzatives que facilitin la continuïtat en la formació de català dels alumnes.
2. Oferir la gratuïtat en els cursos de nivell inicial (A1) i bàsic (A2)

### 1.2 Programa d'Acolliment Lingüístic

Amb el Programa d'Acolliment Lingüístic i l'oferta formativa de català, el CPNL esdevé un organisme clau per a la integració social de les persones immigrades. L'oferta formativa, d'acord amb l'oferta de serveis d'altres organismes públics i socials, permet arribar a una part rellevant de la població immigrada perquè la competència comunicativa els faciliti la igualtat d'oportunitats.

L'objectiu d'aquest programa específic d'ensenyament és facilitar que el català sigui après per les persones que han vingut a viure a Catalunya recentment, facilitar-los les eines necessàries perquè puguin tramitar el certificats d'acollida o d'arrelament i fomentar la cohesió social, treballant de manera coordinada en relació als altres programes del CPNL.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Facilitar l'accés a l'aprenentatge del català a la població immigrada i planificar actuacions específiques en col·laboració amb altres agents locals.

1. Fer oferta de formació de català per a la certificació de Primera acollida, per a l'elaboració dels informes d'estrangeria i per a la inserció laboral.
2. Fer una oferta de cursos inicials en centres educatius per als pares i les mares, a través del Pla d'Entorn i les AMPA, amb la col·laboració dels agents locals necessaris.

2. Planificar actuacions conjuntes amb altres agents que actuen amb la població immigrada al territori.

1. Participar en xarxes i taules d'acollida, en plans d'entorn i de barri, en xarxes cíviques i d'acolliment lingüístic en general.
2. Col·laborar amb els ens locals en els processos d'acreditació de les competències bàsiques de llengua catalana del servei de primera acollida de les persones immigrades i retornades a Catalunya.
3. Col·laborar amb entitats per a l'organització de cursos d'acolliment lingüístic per atendre el públic al qual el CPNL no pot donar resposta.

## Eix 2. Llengua i cohesió social

### 2.1 Voluntariat per la llengua

El Voluntariat per la llengua (VxL) inicia el 2021 havent assolit les 150.000 parelles lingüístiques, mostra de la vitalitat del programa des que es va posar en funcionament el 2003. El VxL és una eina valuosa per a l'aprenentatge no formal de la llengua, i també un mitjà que facilita tant el coneixement de persones d'orígens i creences diverses, com de l'entorn local i la cultura del país.

Objectius generals i línies estratègiques:

1. Incrementar el nombre de parelles lingüístiques, entitats i establiments col·laboradors

1. Recuperar, progressivament, el nombre de parelles presencials d'abans de 2020.
2. Mantenir el nombre de parelles en la modalitat virtual.

3. Difondre el programa en entorns formatius d'adults.
4. Dissenyar campanyes per augmentar el nombre de participants en el programa.
5. Recuperar, progressivament, el nombre de pràctiques lingüístiques als establiments col·laboradors.
6. Augmentar el nombre d'establiments col·laboradors.

## 2. Potenciar el VxL en l'àmbit socioeconòmic

1. Difondre el programa en entorns laborals i socials.
2. Elaborar recursos específics per oferir el VxL a les empreses.
3. Dissenyar materials i recursos en modalitat presencial i en línia per a les trobades del participants del VxL.

### 2.2 Programa Llengua, cultura i cohesió

L'objectiu d'aquest programa és fomentar activitats d'aprenentatge no formal que vinculin la pràctica de la llengua fora de l'aula amb l'activitat cultural del territori. En un context de restriccions de mobilitat o de relacions socials, es procurarà promoure les activitats en format virtual.

Aprendre llengua en contextos no formals aporta significativitat a l'aprenentatge i fa percebre la necessitat d'aprendre'l per a usar-lo.

El CPNL no és l'ens que organitza les activitats culturals pròpiament, sinó que canalitza els alumnes i les parelles de VxL perquè en siguin participants i perquè incrementin el seu aprenentatge i coneixement. El fet d'apropar-nos al patrimoni cultural ajuda a establir vincles emocionals que faciliten la cohesió social.

Objectius generals i línies estratègiques

#### 1. Reforçar l'aprenentatge i l'ús del català a través de la lectura en contextos culturals propis del teixit associatiu del territori.

1. Fer una oferta de clubs de lectura fàcil adreçada especialment a alumnes de nivells bàsics i també amb dificultats lectores.
2. Difondre i promoure l'oferta de clubs de lectura que altres organismes organitzen en el territori.
3. Organitzar sessions i fomentar parelles per llegir en parella amb el material *Llegir per parlar, llegir per aprendre*.

4. Promoure les activitats culturals relacionades amb els anys literaris i altres commemoracions culturals que organitzen altres organismes del territori, perquè els alumnes i les parelles hi participin.
5. Crear consciència lingüística, tant de la llengua pròpia com de la llengua d'aprenentatge, per mitjà d'activitats complementàries en dates assenyalades com el Dia Internacional de la Llengua Materna, el Dia Mundial de la Poesia, el dia de Sant Jordi.

### Eix 3. Foment de l'ús

Fomentar l'ús de la llengua catalana, conjuntament amb l'extensió del seu coneixement, és l'objectiu fundacional del Consorci per a la Normalització Lingüística. Per aquest motiu, el CPNL treballa en diverses línies d'actuació, que agrupem en quatre àrees, per incrementar la presència del català, tant en els usos orals com en els usos escrits.

#### 3.1 Àmbit socioeconòmic

Històricament el CPNL ha treballat molt amb les associacions de comerciants i les botigues dels municipis. Des del 2018 s'ha aprofundit en aquesta col·laboració presentant, en primer lloc, els resultats de l'estudi Ofercat a les ciutats on es van realitzar i dissenyant, en segon terme, plans plurianuals –amb les aportacions d'agents locals– per augmentar la presència de la llengua catalana en determinats sectors comercials, especialment en establiments regentats per estrangers.

En aquesta mateixa línia de treball amb els agents econòmics, el 2021 es reprendrà el projecte de l'Emmarca't territorial, que té per objectiu fer créixer l'ús del català en empreses d'àmbit local o comarcal.

Un segon aspecte de l'àmbit socioeconòmic és l'elaboració d'una eina que permeti dur a terme una anàlisi sobre la presència del català i altres llengües en les comunicacions externes que una organització emet en relació amb els seus clients o usuaris.

Objectius generals i línies estratègiques

#### 1. Augmentar l'ús del català als establiments comercials i empreses

1. Elaborar i portar a terme els plans Ofercat 2021 de foment de l'ús del català al comerç a 28 municipis.
2. Iniciar el projecte pilot «Comerços aprenents».
3. Realitzar noves observacions de l'Emmarca't territorial i reprendre les visites a les empreses.
4. Promoure la creació de webs.cat conjuntament amb la Fundació.cat.

## 2. Elaborar una eina de diagnosi sobre la presència del català a les organitzacions

1. Completar el treball de definició del protocol d'anàlisi: establir indicadors, elaborar el manual d'instruccions, dissenyar la formació, crear l'eina informàtica per dur a terme l'anàlisi, etc.
2. Iniciar el projecte pilot.

### 1. 2 Assessorament lingüístic

El valor i el prestigi d'una llengua estan determinats per diversos factors, com ara la qualitat i la correcció lingüístiques amb què el conjunt de la societat la utilitza. El CPNL presta el servei d'assessorament lingüístic a ens locals, a entitats i associacions, i a empreses que vulguin garantir la qualitat i millorar l'eficàcia de les seves comunicacions. El Consorci continuarà treballant en aquesta línia, i també amb l'Administració local col·laborant en els processos de selecció de personal.

Un dels productes més destacats del SAL són els plans d'autonomia lingüística (PLAU), amb què es fa un acompanyament personalitzat per millorar la qualitat de les comunicacions a partir de l'anàlisi dels documents de l'empresa. Aquest servei s'ofereix presencialment i, des del 2020, també en línia.

Objectius generals i línies estratègiques

## 1. Millorar la qualitat lingüística dels usuaris del SAL

1. Incrementar el nombre de nous usuaris del SAL, especialment de l'àmbit econòmic.
2. Fomentar l'autonomia lingüística dels usuaris mitjançant la revisió de textos, els plans d'autonomia lingüística, els entrenaments lingüístics o les sessions formatives de llengua.
3. Difondre el SAL mitjançant campanyes per xarxes socials i en sectors empresarials.

### 3. 3 Productes de consum

El CPNL desenvolupa dos projectes a tot el territori per facilitar que els ciutadans coneguin i tinguin al seu abast productes de consum en català: d'una banda, els jocs i les joguines i, de l'altra, el cinema. Amb el pas del temps, l'"I tu, jugues en

català?” ha anat adquirint especial protagonisme i actualment tots els CNL desenvolupen activitats relacionades amb aquest programa.

### Objectius generals i línies estratègiques

#### 1. Eixamplar la difusió del programa “I tu, jugues en català?”

1. Enviar el butlletí amb les novetats editorials en català als agents del sector.
2. Difondre vídeos relacionats amb el món del joc i la joguina a través del canal de Yotutube del programa.
3. Dur a terme un concurs coincidint amb el Dia Internacional del Joc.

#### 2. Potenciar la presència de la llengua a través del joc

1. Incrementar la presència del català en l’oferta de jocs de les empreses i establiments adherits.
2. Establir acords amb agents del sector del joc.
3. Actualitzar el catàleg de jocs en català i promoure la xarxa d’establiments adherits al programa.
4. Organitzar activitats lúdiques, presencials i en línia, com una manera efectiva d’aprenentatge no formal de la llengua.

#### 3. Donar suport al cinema en català

1. Participar en cicles de cinema, tant en el marc d’actuacions locals dels CNL com del cicle de Cinema infantil en català (CINC) o Anime de la Direcció General de Política Lingüística.
2. Difondre pel·lícules, documentals, premis i mostres de cinema en què la llengua catalana té una presència destacada.

#### 3. 4. Sensibilització

Una línia important d’actuació és la referent a la sensibilització lingüística, que té com a primer objectiu incidir en el comportament lingüístic dels

professionals respecte dels seus usos institucionals. L'adaptació de la tria lingüística per part del personal d'una empresa o organització és una mostra de professionalitat i bona atenció cap al client o l'usuari.

Més enllà d'aquests col·lectius, la sensibilització també juga un paper destacat a l'hora d'esperonar l'ús de la llengua entre els alumnes del CPNL, la majoria nous parlants del català.

Objectius generals i línies estratègiques

1. Dissenyar i dur a terme sessions de sensibilització per a diversos col·lectius professionals.
2. Iniciar el projecte pilot "L'ús oral: de l'aula al carrer".
3. Fer formació de les sessions de sensibilització als tècnics de normalització lingüística.

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Augmentar l'ús diari del català</li></ol>
--