

Pla Estratègic per a la llengua catalana a Manresa

2024-2027



Context.

ÚS PARLAT DEL CATALÀ

A Catalunya el 36,1% té el català com a llengua inicial.
A Manresa vora el 60%.

NECESSITAT I INTERÈS

Foment de l'ús social del català és la 4a posició d'interès de la ciutadania al PAM.

LLENGUA I PERTINENÇA

La vinculació entre la llengua i el sentiment pertinença és un actiu de primer ordre.

JOVENTUT I LLENGUA INICIAL

A Catalunya:
Català: 31,9%.
Castellà: 48,3%.
Ambdues: 5,4%.
Altres llengües: 14,4%.

AGENDA POLÍTICA

90% de residents a Catalunya favorables a garantir drets lingüístics.

MULTILINGÜISME

El multilingüisme és l'oportunitat de prestigiar i estimular la llengua catalana.

L'Ajuntament i la política lingüística.

COMPETÈNCIES MUNICIPALS

RULC.
Clàusules lingüístiques.
Campanyes.
Condicionar protocols.

FACILITAR I INTERLOCUTAR

Funció d'interlocució i
facilitació entre agents de
la ciutat en el foment de
l'ús de la llengua.

TRANSVERSALITAT COHESIÓ SOCIAL

La llengua catalana és
transversal a tots els
àmbits de l'Ajuntament i
la ciutat.

ADMINISTRACIÓ ESCALA HUMANA

La proximitat i
exemplaritat de
l'Ajuntament en qüestions
de llengua.

DEPT. POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Diàleg i foment de
polítiques entre la
Regidoria de Cultura i
Llengua i la Generalitat.

CNL I ENTITATS LLENGUA

CNL Montserrat.
Plataforma per la Llengua.
Òmnium Cultural.

Eixos de treball del PELC.

01

Garantir l'ús de la llengua catalana a l'Ajuntament de Manresa.

02

Fomentar l'ús social del català des de la institució.

03

Fomentar l'ús social del català amb accions dirigides a la ciutadania.

04

Campanya permanent i el lideratge de Manresa

01_Garantir l'ús de la llengua catalana a l'Ajuntament de Manresa.

_ Reglament d'ús de la llengua catalana (RULC).
Actualització i implementació.

_ Normalització de clàusules lingüístiques.
Contractes, subvencions i fires.

_ Paisatge lingüístic.
Assegurem la retolació correcta en català.

_ Conscienciació i assertivitat lingüístiques.

_ Prestigiar la llengua amb un llenguatge planer de l'Ajuntament en les seves comunicacions.

02_Fomentar l'ús social del català des de la institució.

_ Creació de la **Bústia Ciutadana per la Llengua** i d'un portal web de llengua a la ciutat.

_ Creació d'una **Taula Social per la Llengua Catalana** que aglutini agents socials, econòmics i culturals amb l'objectiu d'aglutinar la transversalitat de la llengua catalana en tots els àmbits de la ciutat i que pugui ser un canal de foment de polítiques públiques.

03 _ Fomentar l'ús social del català amb accions dirigides a la ciutadania.

_ Empoderament lingüístic, espais lingüístics segurs i ampliar la comunitat de catalanoparlants.

Accions descentralitzades formatives i lúdiques a les biblioteques de barris.

Coordinació amb entitats veïnals i del lleure de la ciutat.

Programacions culturals, acadèmiques i socials dirigides a entitats esportives, educatives, del lleure, empresarials i sindicals.

_ Foment de sistemes d'avaluació en els usos lingüístics

04_Campanya permanent i el lideratge de Manresa.

_ Campanya permanent durant 2025 i 2027 amb l'objectiu de positivitzar l'ús del català i conscienciar la ciutadania catalanoparlant de mantenir-se al català.

Dos nivells de campanya: campanya interna i específica i campanya externa i àmplia.

_ Assumir una capitalitat i referència a Catalunya en qüestions de llengua, Acollir esdeveniments nacionals.

Reivindicar la capitalitat de Manresa com a ciutat referent en polítiques lingüístiques i d'acollida d'esdeveniments nacionals de llengua d'entitats i administracions.

Pla Estratègic per a la llengua catalana a Manresa

2024-2027

